

INFORME DE LA DIRECCION EJECUTIVA
A LA ASAMBLEA XXI DE PROBARRANQUILLA

Estimados asistentes,

Nos encontramos hoy reunidos para celebrar la vigésimo primera Asamblea General de ProBarranquilla. Este es un encuentro que nos permitirá reflexionar sobre las posibilidades y avances en materia de inversión en nuestra Región, y por supuesto compartir con ustedes y la comunidad el “Recorrido por una nueva era”, que tuvo lugar esta mañana.

Como lo mencionó Guillermo, en el 2009 iniciamos una estrategia internacional enfocada en el sector de business processing outsourcing o BPO que este año será complementada con el sector logística y transporte. A la vez que apoyamos los demás sectores de la economía, como el sector metalmecánico, materiales para la construcción y la hotelería y el turismo, entendiendo que la diversidad de nuestra estructura productiva es una de las grandes fortalezas del Departamento del Atlántico, como recientemente lo expresaba el profesor Ricardo Hausmann.

Este trabajo a nivel internacional, se ve reflejado en que el 62% de las empresas que apoyamos durante el 2009 son de capital extranjero, cifra que hace sólo cinco años era del 25%.

El aumento significativo en el número de empresas apoyadas por ProBarranquilla es evidente, al pasar de apoyar 183 compañías en el 2008 a 242 el año pasado, de las cuales 169 exploraban la posibilidad de realizar proyectos de inversión en nuestro Departamento. Muestra de este interés es que 95 empresas visitaron nuestro territorio, representando un crecimiento del 23% con respecto al 2008.

Producto de este esfuerzo y del dinamismo que nuestros gobernantes y el sector empresarial le han puesto a nuestra ciudad, el año pasado se materializaron 47 proyectos nuevos y 19 ampliaciones, de los cuales me gustaría resaltar:

- La inversión de Corpacero cercana a los USD 70 Millones en su complejo industrial de la vía 40, que ofrecerá aceros estructurales y especiales y triplicará la capacidad de producción de la empresa a nivel nacional. Sé que todos los aquí presentes han notado además el impacto urbanístico que tuvo sobre la vía 40 esta obra, que vino acompañada de un nuevo punto de exhibición de los productos de esta gran empresa y que junto a la construcción de mix vía 40 por parte de Coninsa Ramon H, y a la ampliación y remodelación de la fachada de Transcom, prácticamente transformarán visualmente toda esta zona, demostrando que la llegada de nuevas inversiones no solo beneficia la generación de empleo, sino que también tiene efectos colaterales positivos en el desarrollo general de la ciudad.
- También me gustaría resaltar el caso de Sigmasteel, con su planta construida en un terreno de 70.000m² en la Zona Franca La Cayena, que producirá una amplia gama de perfilería en acero y prestará servicios de galvanización y prepintados para el mercado nacional e internacional.
- y Clean Energy, que eligió a Barranquilla – particularmente a la Zona Franca de Barranquilla - como sede de producción de biocombustibles a base de aceite de palma, desde donde aumentará su capacidad de producción de 40.000 a 80.000 toneladas métricas anuales en 2010 para atender el mercado local e internacional.

Hoy en día, nuestra ciudad goza de una mayor conectividad aérea gracias a la llegada de nuevas compañías a la ciudad y al aumento de frecuencias nacionales e internacionales desde y hacia Barranquilla: Easyfly nos empezó a conectar directamente con Bucaramanga; Aires inició vuelos a Bogotá; Aerorepública a Panamá, y este año nuestra ciudad contará con 3 frecuencias diarias a la Florida, a partir del inicio de operaciones de Aires y Spirit Airlines a Ft. Lauderdale. Esto sin duda es un voto de confianza por parte de las aerolíneas en nuestra ciudad, soportado en el crecimiento del 8% en el número de pasajeros movilizadas a través de nuestro aeropuerto.

En conectividad marítima, en el 2009 se dio la llegada de la naviera CMA CGM con frecuencias a Kingston, Puerto Limón y Cristóbal; y desde el mes pasado Hamburg Süd, segunda naviera más grande del mundo, inauguró su nueva ruta desde Barranquilla hacia el Caribe, recalando todos los miércoles en nuestro puerto.

El potencial logístico de la región también es evidente en la construcción y ampliación de parques industriales y zonas francas, que ofrecerán cerca de 7 millones de metros cuadrados disponibles para el desarrollo comercial e industrial, entrando en operación la Zona Franca Internacional del Atlántico (ZOFIA) en el municipio de Galapa este año, así como el inicio de construcción de varios de los proyectos que hoy se hicieron presentes en el “Recorrido por una nueva era”.

En el plano comercial es importante destacar que en el 2009 también abrieron sus puertas a los atlanticenses la segunda etapa del Centro Comercial Buenavista y el Grand Boulevard, y para este año esperamos el despegue de importantes proyectos como Blue Gardens en la zona norte de la ciudad y Riverside, a orillas del Río Magdalena, que permitirá recuperar lo que antiguamente conocíamos como el lote de Peldar. Al mismo tiempo se dará inicio a la urbanización de la Loma, cuyo desarrollo permitirá la construcción del Centro de Eventos y Exposiciones del Caribe (CEEC) Puerta de Oro – proceso en el que impulsamos la participación en el concurso arquitectónico de firmas internacionales, y que en palabras de sus organizadores tuvo éxito rotundo: para que tengan una idea, se recibieron un total de 36 manifestaciones de interés en participar. De ellas, 18 eran extranjeras y 18 nacionales, llegando 7 empresas interesadas de España, 3 de México, y 2 de Italia, Francia, Estados Unidos y Argentina.

Para soportar la llegada de nuevos visitantes atraídos por este gran proyecto, la ciudad hoy se prepara para duplicar el número de habitaciones en hoteles cuatro y cinco estrellas. Este año ya vimos la reinauguración del Hotel Versailles que ahora pertenece a la cadena Howard Johnson, y entró en operación el Hotel Sonesta hace dos semanas, ubicado al norte de la ciudad. A ellos se les unirá el Hotel Estelar, Hotel Royal – con su Smart Suites – muy pronto y más adelante el Sol

Meliá y Hoteles Avia. El gran reto en esta materia es encontrar un operador para nuestro Hotel el Prado, que sigue siendo un gran referente en nuestra ciudad.

Este año las cosas van por buen camino: Durante el primer trimestre apoyamos 73 compañías con interés de invertir o de ampliar sus operaciones - 31% del sector de BPO & IT, seguido por los sectores metalmecánico y turismo con 12% cada uno, y un 9% del sector logística y transportes – recibiendo la visita de 21 de ellas. Adicionalmente, a la fecha tenemos confirmación por parte de 61 empresas que realizarán inversiones en el 2010 cifra que muy seguramente con el apoyo de todos ustedes continuará en ascenso.

La importancia del sector de BPO en nuestras cifras se debe a la apuesta que está haciendo la ciudad para transformar al Atlántico en una plataforma de exportación de servicios y procesos tercerizados de alto valor agregado, con el apoyo de nuestros asesores y de OCO Global, británicos ya ubicados en Barranquilla.

Para ello, hemos logrado establecer el primer comité empresarial de BPO que se realiza fuera de Bogotá, en el marco del programa de transformación productiva del gobierno nacional, el cual se ha convertido en una herramienta clave para acercar a los actores del sector y trabajar de manera conjunta en iniciativas tendientes a mejorar el clima de inversión al través del desarrollo de talento humano con habilidades pertinentes o el fomento del bilingüismo, entre muchas otras cosas. Incluso, ya ProExport Barranquilla anunció la realización de un proyecto conjunto que fomente las exportaciones de estas empresas, y les permita aumentar su impacto sobre la generación de empleo en nuestra ciudad.

Asimismo, junto con la Cámara de Procesos Tercerizados de la ANDI e Invest in Bogotá, hemos creado el capítulo Colombia de la Asociación Internacional de Profesionales del Outsourcing (IAOP), la organización internacional más importante del sector. Estamos seguros que este capítulo se convertirá en un espacio privilegiado para el intercambio de ideas y proyectos entre nuestra región y las compañías e interlocutores estratégicos del sector a nivel mundial. De hecho, aprovecho para invitarlos el día 5 de mayo, cuando tendremos en

Barranquilla a Michael Corbett, presidente de esta organización y a Atul Vashista, consultor especializado y asesor de multinacionales del sector; así como también a Julia Santos, directora del outsourcing de Johnson & Johnson a nivel mundial.

Todo este trabajo se ha hecho de forma coordinada con la Cámara de Comercio de Barranquilla, entidad aliada en los temas de competitividad con quienes también trabajamos para mejorar las condiciones de los sectores metalmecánico y de logística y transporte, donde se adelantan alianzas estratégicas entre las empresas del sector orientadas a incrementar su presencia y participación en los mercados internacionales.

Así las cosas, no puedo dejar de mencionar que este año también inició la construcción de la Clínica Portoazul, primera zona franca de salud del país, y se concluirá la ampliación de Termoflores IV, primera zona franca energética del país. A ellos se unen la terminación del centro de distribución de Almacenes Éxito con 21.000m², el cual desde PIMSA atenderá a todos los almacenes de la Región Caribe. De igual forma, me gustaría compartir con todos ustedes dos nuevos proyectos que se dieron a conocer esta mañana en el marco de esta Asamblea: el primero es el del Grupo Sala, que desarrollará el primer parque ambiental del Caribe, con una inversión de ocho millones de dólares, en un área inicial de 8 hectáreas ubicadas en Galapa. El segundo proyecto es el de Corfiamérica, que busca construir el Parque Industrial Tubará en un de 130 hectáreas donde se invertirán 100 millones de dólares y que ya tiene confirmadas 3 empresas que ahí se establecerán. Ambos proyectos se unen a la Zona Franca La Cayena en el corredor de Juan Mina.

El dinamismo económico del Departamento no se detiene. Así lo registraron 341 veces en el 2009, 47 medios de comunicación de los cuales 15 fueron medios internacionales, destacándose Europa Press, CNN, la Agencia de Noticias AFP y Fortune Magazine, entre otros.

Este posicionamiento no se limitó a la prensa escrita, puesto que el año pasado tuvimos casi 20 mil visitas a nuestra página web www.probarranquilla.org, donde

hoy en día se puede encontrar toda la información que los empresarios necesitan para tomar decisiones de inversión. De manera paralela, más de 3000 personas recibieron nuestro boletín electrónico ¡Haz click en Barranquilla!, que se ha convertido en el medio de divulgación por excelencia de las buenas noticias del desarrollo de Barranquilla y el Atlántico en materia de inversión.

Adicionalmente, la región se presentó en eventos nacionales e internacionales de los sectores estratégicos escogidos para el Departamento del Atlántico, como el quinto Congreso Andino de Contact Centers y BPO organizado por la Asociación Colombiana de Call Centers, la Sala Logística de las Américas, la Asamblea General de la ANDI, el Congreso Nacional de Exportadores de ANALDEX, el World Investment Conference en La Baule, Francia, Expo Desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo – BID, la décimo tercera Conferencia de Zonas Francas y la tercera Cumbre Empresarial América Latina – China, entre otros.

Entre uno de los más importantes retos para el 2010 se encuentra la consolidación de la estrategia de internacionalización de la agencia para la atracción de nuevas empresas extranjeras. Así como en el 2009 iniciamos nuestra estrategia de promoción proactiva con misiones internacionales a Estados Unidos y España, este año pretendemos posicionar a nuestra región ante inversionistas en los mercados de Asia, Europa Occidental y Estados Unidos en los sectores de BPO y logística. Estamos convencidos que esta labor de promoción tendrá un gran impacto en el desarrollo regional y prueba de ello es la visita a nuestra región de una de las más importantes compañías del sector de BPO de la India, que se produce dos meses después de nuestra visita a ese país.

Sea este también el momento de resaltar el apoyo que hemos recibido de la cátedra Asia-Pacífico de la Universidad del Norte, en cabeza del Dr. Arturo Galvez y de Gini Caicedo, el cual ha sido un factor clave para la integración con Asia Pacífico que sin duda dará frutos en el corto plazo.

Estos resultados son posibles gracias al apoyo incondicional de todas las empresas que hacen parte de nuestra institución, hoy quisiera darle la bienvenida a aquellas compañías que se afiliaron durante el 2009 y en lo que va corrido del

2010: Acción Plus, Acicargo Logística, Aluminio Reynolds, AMI, Atlas Copco, Chapman López Consultoría Jurídica, Conaseguros, Coninsa Ramon H, Constructora Rumié, Foster Ingeniería, Inacar, Mincom Colombia, Promitel, SIA Trade, TEBSA, Top Management del Caribe, Transborder, UPSistemas, Universidad Autónoma del Caribe, Vale Colombia y Yara Colombia.

De igual manera, quiero agradecer de manera especial el incondicional respaldo de nuestro consejo directivo y su presidente el Dr. Guillermo Heins; a la Alcaldía Distrital, al Alcalde Alejandro Char, hoy muy bien representado por la Alcaldesa encargada María Elia Abuchaibe; al Gobernador del Atlántico Eduardo Verano y su equipo; al Doctor Luis Fernando Castro y al equipo de la Cámara de Comercio de Barranquilla, a Beatriz Velez y a los miembros del Comité Intergremial e Interempresarial del Atlántico y todos sus miembros, gracias a quienes se hacen evidentes los frutos de la alianza público – privada para el desarrollo de la región. A Giselle Alvarez, quien ya no nos acompaña en ProBarranquilla pero cuyos logros están plasmados en los resultados que hoy les presentamos, y por supuesto al trabajo incansable del equipo de la Fundación. Quisiera darles la bienvenida formal y presentarles - a quienes todavía no los conocen- a Sylvia Pardo, nuestra coordinadora administrativa y financiera, y a Max Rodríguez y Laura del Portillo, asesores de inversión que estarán atentos a atender a quienes estén interesados en invertir en nuestro Departamento. A ellos y a todos ustedes mil gracias por su apoyo.

Para terminar, quisiera agradecer a todos los que creyeron en nuestro evento de hoy, muy especialmente al equipo de dattis, a Pili y a Gina, y de Aviatur, a Ana Cristina Larsen y a Mabel Morales, sin cuya dedicación esto no hubiera sido posible, y finalmente hacer una pequeña reflexión sobre lo que hemos querido hacer de nuestra asamblea anual en esta ocasión.

Con el ánimo de evidenciar la nueva era de Barranquilla y el Atlántico, en esta oportunidad nuestra Asamblea se desarrolla en el marco de dos actividades: Por un lado, el “Recorrido por una nueva era”, jornada que tuvo lugar esta mañana y donde la ciudadanía pudo visitar la muestra de compañías que invirtieron en

Barranquilla con resultados más que satisfactorios, y los proyectos futuros que serán sin duda un factor dinamizador de empleo e inversión.

Por otra parte, a continuación daremos inicio a un foro de inversión sobre la nueva era de Barranquilla y el Atlántico, donde tendremos la oportunidad de escuchar a Mark O'Connell, CEO de OCO Global, nuestros consultores internacionales en materia de promoción de inversiones, y conocer acerca de los flujos de inversión extranjera directa a nivel internacional; y a Victor Traverso, Representante de la CAF en Colombia quien nos hablará sobre las líneas de financiamiento de la CAF disponibles para ustedes.

Posteriormente Ricardo Ávila, Director de Portafolio, hará la introducción a un panel que cuenta con la presencia de 3 empresarios a quienes estimamos mucho en ProBarranquilla: La "cuota local" está a cargo de Antonio Celia, presidente de Promigas quien explicará la revolución del gas natural que ha liderado Promigas desde sus oficinas centrales en Barranquilla; Carlos Enrique Piedrahita, Presidente de Grupo Nacional de Chocolates, nos hablará sobre cómo la línea de pastas del Grupo crece con Comarrico desde Barranquilla; y David Mendez Presidente de Mademeco, compañía que surge en nuestra zona franca de Barranquilla como una moderna fábrica a la vanguardia de la tecnología, para atender la creciente demanda de productos derivados de la industria maderera en la Región Andina, Centro América y el Caribe, aprovechando las ventajas del régimen franco y de las condiciones de nuestra ciudad.

Con la valiosa presencia de ustedes y nuestros ponentes, sin duda tendremos una jornada especial que demostrará, una vez más, las razones por las que Barranquilla y el Atlántico viven una nueva era.

Muchas gracias!

Tatyana Orozco